

## PRESSEMITTEILUNG

(Sperrvermerk: Mo, 30. März 2009)

### Europäische Forschungskooperation zum Semantic Web

Zum 01. April startet am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität Siegen ein europäisches Forschungsvorhaben zum Semantic Web. Das Projekt beschäftigt sich mit der Entwicklung sogenannter „semantischer“ Anwendungen für das Internet, die darauf abzielen, Internetinhalte (Texte, Bilder, Videos, Musik etc.) durch Anmerkungen, Stichworte usw. anzureichern, um sie besser durchsuchbar und auffindbar zu machen. Die Forschungsgruppe Wirtschaftsinformatik und Neue Medien beschäftigt sich ab April 2009 für drei Jahre mit Motivationsfaktoren und Incentives, die Internetnutzer dazu animieren sollen, an semantischen Webanwendungen mitzuarbeiten, indem sie entsprechende Anmerkungen und Stichworte bereit stellen.

Das Forschungsvorhaben wird unter dem Titel „Incentives for Semantics (INSEMTIVES)“ von der Europäischen Kommission gefördert. Beteiligte Projektpartner sind das Institut für Semantische Technologien der Universität Innsbruck (Österreich), die Universität Trento (Italien) plus vier Industriepartner in Österreich (SEEKDA! Web Services), Großbritannien (Pepper's Ghost Productions), Spanien (Telefonica) und Bulgarien (Ontotext).

Semantische Web-Technologien werden derzeit neben den bekannten „Social Web“-Anwendungen (Facebook, Twitter, Flickr etc.) als Bausteine für das Internet der Zukunft angesehen. Die Forschungsgruppe für Wirtschaftsinformatik und Neue Medien wird mit ihrem Ansatz benutzerorientierten Designs dazu beitragen, diese Technologien gemeinsam mit potentiellen Benutzerinnen im Hinblick auf deren Bedürfnisse zu gestalten. Die Kooperation mit führenden europäischen Universitäten in diesem Bereich und die Zusammenarbeit mit europäischen Industriepartnern garantiert dabei die Verwertbarkeit der Ergebnisse nicht nur in der Forschung, sondern auch für die betriebliche Praxis, so zum Beispiel für Anwendungen im Wissensmanagement.

Ansprechpartner: Dr Markus Rohde, 0271-7404069